

# Economía azul y ThinkInAzul en la Comunidad Valenciana.

## WP. 7. Blue Economy

Lluís Miret Pastor

luimipas@esp.upv.es



This study forms part of the ThinkInAzul programme and was supported by MCIN with funding from European Union NextGenerationEU (PRTR-C17.I1) and by *Generalitat Valenciana*

# Objetivos específicos

- Fomentar la **economía azul** , analizando y debatiendo sobre ella.
- **Divulgar, concienciar y educar** a la población sobre la importancia del **medio marino, sus recursos y oficios.**
- Creación de herramientas para los educadores, con contenidos de calidad, dentro del ámbito del **patrimonio cultural marino.**
- Colaborar y/o participar en la **divulgación del conocimiento sobre la economía azul** con otras Expresiones del Interés del proyecto



This study forms part of the ThinkInAzul programme and was supported by MCIN with funding from European Union NextGenerationEU (PRTR-C17.11) and by *Generalitat Valenciana*



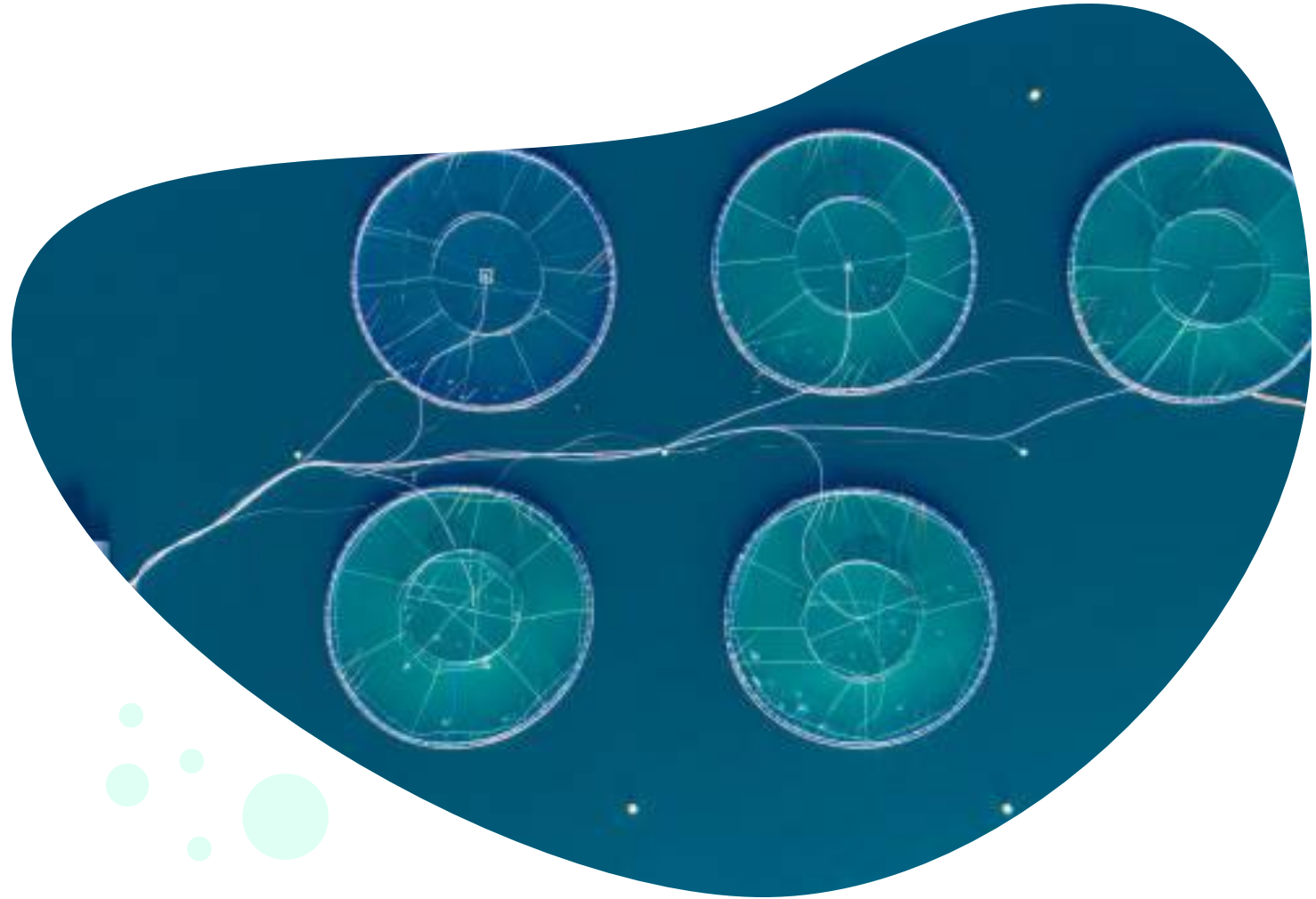
**R** Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia



Financiado por la Unión Europea  
NextGenerationEU

# Resultados esperados

- Informe diagnóstico el estado de la Economía Azul en la C. Valenciana.
- Informe diagnóstico sobre el problema del relevo generacional en la pesca.
- Impulsar iniciativas de ciencia ciudadana
- Atracción de jóvenes hacia los oficios, el producto y la cultura del mar.
- Repositorio formativo, educativo de calidad, que pueda ser utilizado de manera totalmente accesible.
- Mayor y mejor conocimiento de la economía azul por parte de la población valenciana.



This study forms part of the ThinkInAzul programme and was supported by MCIN with funding from European Union NextGenerationEU (PRTR-C17.11) and by *Generalitat Valenciana*



# WP. 7. Blue Economy



Impulso a la Economía  
Azul



Atracción de jóvenes a  
los oficios del mar



Valorización del  
patrimonio cultural  
marino

# JORNADA: “Relevo Generacional en la Pesca: Desafíos y Oportunidades”

- Fecha\_ 17 de mayo.
- Lugar: Campus de Gandia de la Universitat Politècnica de València.
- **Objetivo:** abordar la importancia del relevo generacional en el sector pesquero, así como identificar los desafíos y oportunidades que enfrentan las nuevas generaciones de pescadores y acuicultores.



This study forms part of the ThinkInAzul programme and was supported by MCIN with funding from European Union NextGenerationEU (PRTR-C17.11) and by *Generalitat Valenciana*



# Economía Azul

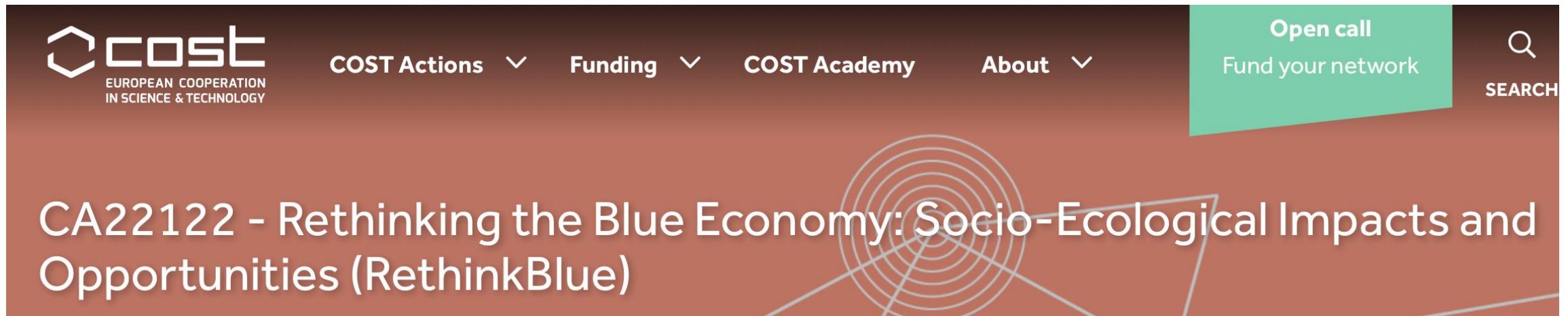
- Colaboración Universidad de Alicante / Universitat Politècnica de València
- Creación de un indicador que permita medir la importancia de la economía azul a nivel territorial
- 5 dimensiones, más de 60 indicadores
- Mapa de municipios y comarcas azules de la C. Valenciana



This study forms part of the ThinkInAzul programme and was supported by MCIN with funding from European Union NextGenerationEU (PRTR-C17.11) and by *Generalitat Valenciana*



# Buscando una dimension nacional e internacional



The screenshot shows the top navigation bar of the COST website. On the left is the COST logo with the text 'EUROPEAN COOPERATION IN SCIENCE & TECHNOLOGY'. The navigation menu includes 'COST Actions', 'Funding', 'COST Academy', and 'About'. A green 'Open call' button with the text 'Fund your network' is prominent. A search icon and the word 'SEARCH' are on the right. The main content area features the title 'CA22122 - Rethinking the Blue Economy: Socio-Ecological Impacts and Opportunities (RethinkBlue)' in white text on a dark red background. A decorative graphic of concentric circles and lines is visible behind the text.



This study forms part of the ThinkInAzul programme and was supported by MCIN with funding from European Union NextGenerationEU (PRTR-C17.11) and by *Generalitat Valenciana*



Financiado por la Unión Europea  
NextGenerationEU

# We're thinking in azul

Thanks | Gràcies

## Project Coordinators

Jaume Pérez-Sánchez  
[jaime.perez.sanchez@csic.es](mailto:jaime.perez.sanchez@csic.es)  
Carlos Valle Pérez  
[carlos.valle@ua.es](mailto:carlos.valle@ua.es)

## Project Manager

.....  
[email@email.com](mailto:email@email.com)  
**Communication and Press**  
.....  
[email@email.com](mailto:email@email.com)

Lluís Miret-Pastor  
IGIC\_UPV



This study forms part of the ThinkInAzul programme and was supported by MCIN with funding from European Union NextGenerationEU (PRTR-C17.11) and by *Generalitat Valenciana*