

UMU

Red nacional de turismo marinerero.

Arnaldo Marín Atucha.

Departamento de Ecología. Universidad Murcia.

Email: arnaldo@um.es



sun&blue.

Blue Tourism
Innovation Congress

Palacio de Exposiciones y Congresos
Cabo de Gata –Ciudad de Almería

Congregó a un total de 28 participantes, tanto presenciales como remotos: representantes de asociaciones mariscadoras, grupos locales, PYMES, centros tecnológicos y entidades gubernamentales.



WESTMED
blue economy initiative



Reunión de presentación del proyecto de creación de la Red Nacional de Turismo Marinoero el 17 de Noviembre 2023



Contexto



**Shonia
Cruz Ibarra**

Capitana

Empresa Turismo Marinerero

Pioneros en Turismo Marinerero en Andalucía

Ponen al Pescador y sus familias en el centro de todas las actividades

Oferta de tours, salidas en barco, rutas gastronómicas, excursiones al mar, talleres educativos, museo marinerero de los sentidos, etc.

Contacto con Iniciativa WestMED



**Nayra Irga
Pérez Sánchez**



Proyectos para la transformación digital y sostenible del sector pesquero

AndMuPes

ANDMUPES
Asociación Andaluza de Mujeres del Sector Pesquero



<https://www.andmupes.org/>

<https://www.turismomarinerero.com/red-destinos-turisticos-marineros/>



La **Iniciativa Europea WestMED** (**WestMED Initiative**) es la iniciativa europea de cuenca que reúne a los países ribereños del Mediterráneo Occidental, incluyendo a España, Portugal, Italia, Francia, Malta, Marruecos, Argelia, Túnez, Libia y Mauritania. Esta iniciativa busca promover la cooperación en temas relacionados con el desarrollo sostenible de una economía azul en la región marina y costera del Mediterráneo Occidental.

Primer Evento Nacional sobre **Diversificación en el Sector Pesquero y Acuícola** (Málaga 2022)

Presentación de la idea de Red Mediterránea de Turismo Marino – (Malta 2022) – **GRAN ACEPTACIÓN**

NOS PONEMOS MANOS A LA OBRA! Para determinar que tendría que tener una Red Nacional de Turismo Marino:

- Ver lo que existe ya
- Ver quien/es están trabajando en turismo marino / pesquero
- Ver que faltaría

Organizar una primera reunion con potenciales interesados en formar parte de la RED para presentarles la propuesta, escuchar su encaje y comentarios y abanzar en la creación de la RED



Marta Pascual

W: westmed-initiative.ec.europa.eu
E: spain@westmed-initiative.ec.europa.eu
X (Twitter): @WestMedStrat

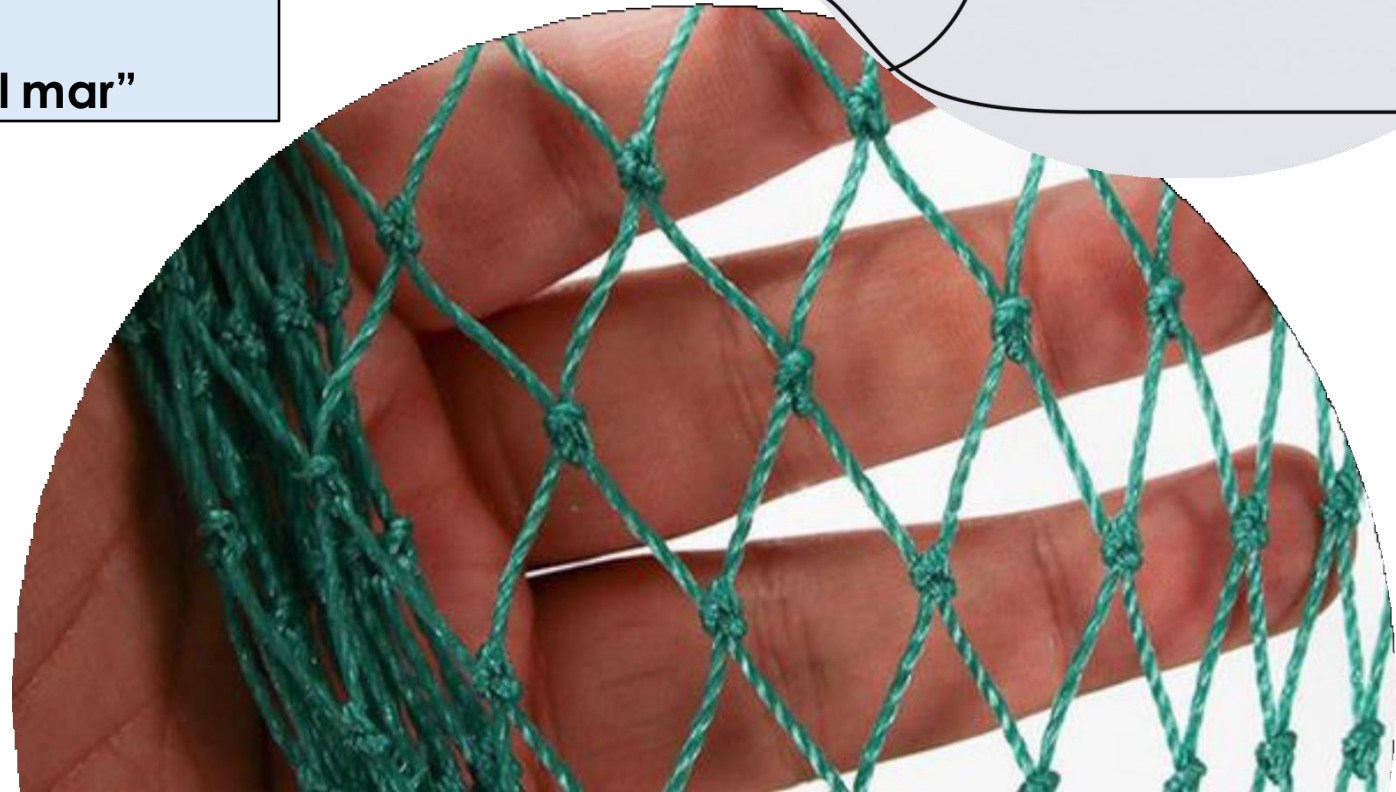




Objetivo: Desarrollo de una Red Nacional de Turismo Marino dentro de una economía azul sostenible

“Bring the SEA closer to people and people to the SEA”

“Acercar el mar a la gente y la gente al mar”



Sub-Objetivos



Valores

Establecer una estrategia común
Unir en una red nacional a todos los
recursos y actividades turístico
pesqueras dispersas

Crear sinergias entre empresas
/ iniciativas de turismo marinerero

Promover y mejorar las
competitividades

Embajadores de un turismo marinerero
de calidad y sostenibilidad para el
resto de países

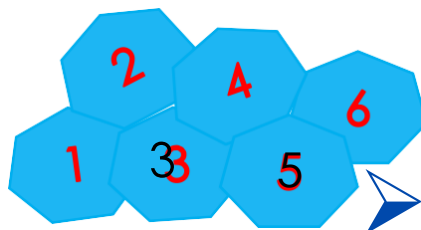
Las actividades valorizan los recursos
medioambientales marinos y contribuyen a
la diversificación económica y social de las
pesquerías nacionales

Organizar la promoción y el
marketing de los productos

Promover el relevo
generacional

Ejes de Actuación





1

❖ DIVERSIFICACIÓN

- Experiencias de Turismo Marinerero / Turismo pesquero (incluyendo aquellas en tierra (faros, etc.)
- Diversificación mediante la fusión de la Pesca y el Turismo
- Creación de nuevas empresas (Pymes, asociaciones, etc.)
- Gastronomía /Restauración

2

❖ SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

- Gestión de recursos de manera sostenible
- Adaptación de barcos y prácticas hacia la descarbonización
- Economía circular

Compromiso con directivas y regulaciones Globales /EU /Nacionales / Autonómicas (ODS, AMPs, Red Natura2000, LICs, ZEPAS, Agenda2030, POEMs, etc.)

3

❖ Compromiso social

- Sensibilización y Capacitación
- Relevo generacional
- Ocean Literacy
- Educación y Capacitación
- Skilling /Re-skilling
- Gestión del Talento
- Impulso de la mujer

4



DIGITALIZACIÓN



Uso de nuevas tecnologías
(descarbonización, electrificación, IoT, IA,
etc.) Realidad Aumentada, Visores 3D,
Informes, etc.)

5



SINERGIAS y ALIANZAS



Cooperación /Alianzas



Partenariado (socios)



Intercambio de buenas prácticas



Creaciones de manuales y

estándares



Internacionalización

6



GESTIÓN COMERCIALIZACIÓN & MARKETING



Valorización del producto local



Unión de la cadena de valor de un
producto



Creación de una única entrada a
web/catalogo/repositorio de empresas de
turismo maradero



Creación de un logo /distintivo /
certificado de calidad



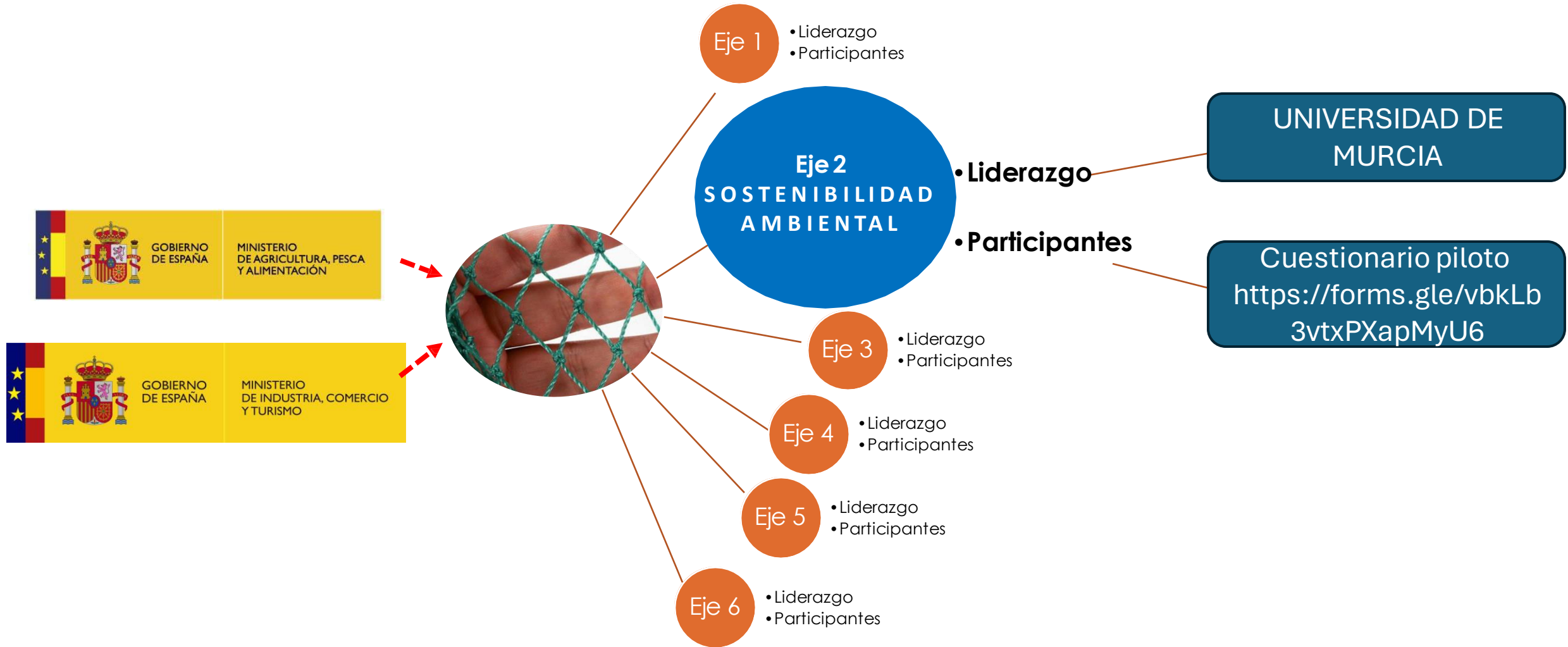
Gobernanza

Potenciales Participantes de la Red:

- Pescadores
- Mariscadoras
- GALPs
- OPPs
- Cofradías
- Federaciones de Pescadores
- Asociaciones de pescadores
- Asociaciones de mariscadoras
- Promotores turísticos
- Universidades

- Escuelas
- Empresas de digitalización
- Socios tecnológicos
- Puertos pesqueros/recreativos
- Restaurantes
- Tiendas
- Empresas/granjas acuícolas
- Artesanos
- Consultores

Gobernanza





Resumen y Próximos Pasos

1) Creación de red y adhesión de agentes

- Contacto con agentes locales para informarles de la red
- Contacto con otros agentes (boca a boca)
- Trabajar la adhesión de miembros – MoU con cada uso

2) Entender liderazgo y participantes de cada Eje

3) Reuniones por Ejes para definir actividades, tareas, proyectos y oportunidades de financiación (1 reunión online por Eje (3h duración))

1. – Eje 1 – Enero 2024
2. – Eje 2 – Febrero 2024
3. – Eje 3 – Marzo 2024
4. – Eje 4 – Abril 2024
5. – Eje 5 – Mayo 2024
6. – Eje 6 – Junio 2024

4) Avanzar en gobernanza política de la Red

5) Presentación Oficial de la Red Nacional de Turismo Marino – WestMED Stakeholders Conference 2024 (Junio 2024)





Normativa

Real Decreto 239/2019, de 5 de abril, por el que se establecen las condiciones para el desarrollo de la actividad de pesca-turismo:

- Regular, como actividad complementaria del sector pesquero, las condiciones básicas para el desarrollo de la actividad de pesca-turismo respecto de la actividad extractiva y la acuicultura ejercida a bordo de buques pesqueros.

CCAA: Cataluña, Galicia, Baleares, Canarias, País Vasco, la Comunidad Valenciana y Andalucía

- han introducido en sus normativas las definiciones y algunas consideraciones sobre el turismo pesquero o marinero y la pesca-turismo

FONDOS DE PESCA: FEMP/FEMPA

Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP) 2014-2020

- **6.110 millones de euros**
- *5.749 M € gestión compartida*
- España: **20,2% 1.161.620.889 €**

- **Prioridad 4:** Aumentar el empleo y la cohesión territorial.

- **125,7 M €:** 106,8 M € FEMP y 18,9 M € nacional

- **41 GALP,** en 10 CCAA

Fondo Europeo Marítimo, de Pesca y Acuicultura (FEMPA) 2021-2027

- **6.108 millones de euros**
- *5.311 M € gestión compartida*
- España: **21,1% 1.120.441.924 €**

- **Prioridad 3:** Permitir una economía azul sostenible en las zonas costeras, insulares e interiores, y fomentar el desarrollo de las comunidades pesqueras y acuícolas

- **158 M €:** 110,7 M € FEMPA y 47,3 M € nacional

- **44 GAL pesqueros**



Muchas gracias por su atención

Contacto:

Arnaldo Marín

email: arnaldo@um.es

Jesús Argente

email: jesus.argente@um.es